



GUÍA DE EXPORTACIÓN DE PAPAYA DESHIDRATADA HACIA CANADÁ

Tatiana Medina Cubillos

Tatiana Paola Piraquive Fonseca

Finanzas y Negocios Internacionales, Fundación Universitaria Compensar

Proyecto fin de grado (Facultad de Contaduría y Finanzas Internacionales)

María Angélica Sandoval Galvis

16 de septiembre de 2022



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

Contenido

RESUMEN.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
INTRODUCCIÓN.....	6
MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	7
MARCO REFERENCIAL.....	8
OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	10
OBJETIVO GENERAL.....	10
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	10
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO PAPAYA.....	11
TIPOS DE PAPAYA FRESCA	11
PAPAYA DESHIDRATADA	13
PRODUCCIÓN DE PAPAYA EN COLOMBIA	14
EXPORTACIÓN DE PAPAYA FRESCA EN COLOMBIA.....	15
EXPORTACIÓN DE PAPAYA DESHIDRATADA EN COLOMBIA	16
INVESTIGACIÓN DE MERCADO	17
FACTORES INTERNOS DEL PAÍS.....	17
COMERCIO EXTERIOR DE CANADÁ.....	21
EXPORTACIONES	22
IMPORTACIONES.....	21
COMERCIO BILATERAL COLOMBIA - CANADÁ.....	23
EXPORTACIÓN DE PAPAYA DESHIDRATADA A CANADÁ	25
TENDENCIAS DE LOS CONSUMIDORES EN CANADÁ.....	26
POBLACIÓN OBJETIVO.....	28
REQUISITOS PARA LA EXPORTACIÓN DE PAPAYA DESHIDRATADA HACIA CANADÁ	29
PARTIDA ARANCELARIA.....	29

REQUISITOS DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO.....	31
REQUISITOS EN CANADÁ.....	31
ACUERDOS COMERCIALES.....	33
DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL (DFI).....	34
ACCESO AÉREO.....	34
ACCESO MARÍTIMO.....	35
TÉRMINO DE NEGOCIACIÓN INCOTERM.....	36
ESTRUCTURA DE COSTOS.....	37
TIPO DE CARGA.....	37
TIPO DE EMPAQUE Y EMBALAJE.....	37
EMPAQUE.....	37
EMBALAJE.....	38
EMBALAJE.....	38
CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN PARA EXPORTAR.....	39
COTIZACIÓN OPERACIÓN.....	39
RESULTADOS.....	43
REFERENCIAS.....	44

Resumen

Actualmente se evidencia el potencial que tiene Colombia en la agricultura y su amplia variedad en frutas que son consideradas exóticas, por esto se quiere crear una guía de exportación al país de Canadá para el gremio dedicado a la comercialización de papaya deshidratada a nivel nacional; el estudio del proyecto se realizara con el objetivo de determinar la aceptación y las posibilidades de distribución del producto en el país, observar las ventajas y desventajas de su comercialización, las inversiones requeridas, con el fin de hallar resultados reales para validar esta guía de exportación.

Implementaremos una investigación de mercado en que se analizará distintos factores como lo son: económicos, sociales, culturales, políticos, tecnológicos del país destino. Se creará una estrategia de distribución y ventas en el que elementos como el perfil del consumidor o necesidades que tenga el entorno, serán necesarios para ejecutar el proyecto.

Por último, se llevará a cabo una guía de exportación con los requisitos necesarios para realizar la exportación de la papaya deshidratada, donde se hará una descripción de la composición nutricional del producto, las especificaciones de este, los requerimientos de empaque y el proceso logístico.

Palabras clave: Fruta deshidratada, Internacionalización, Acuerdos Comerciales, Plan de Internacionalización, Exportación.

Abstract

Currently, the potential that Colombia has in agriculture and its wide variety of fruits that are considered exotic is evident, for this reason we want to create an export guide to the country of Canada for the union dedicated to the commercialization of dehydrated papaya nationwide; The study of the project will be carried out with the objective of determining the acceptance and the possibilities of distribution of the product in the country, observing the advantages and disadvantages of its commercialization, the investments required, in order to find real results to validate this export guide. .

We will implement a market investigation in which different factors will be analyzed such as: economic, social, cultural, political, technological of the destination country. A distribution and sales strategy will be created in which elements such as the consumer profile or the needs of the environment will be necessary to execute the project.

Finally, an export guide will be carried out with the necessary requirements to carry out the export of dehydrated papaya, where a description of the nutritional composition of the product, its specifications, packaging requirements and the logistics process will be made.

Keywords: Dried fruit, Internationalization, Trade Agreements, Internationalization Plan, Export

Introducción

Actualmente el mercado de productos saludables viene desarrollando un gran crecimiento, esto debido a que la población ha mostrado un claro interés por mejorar sus hábitos alimenticios y de vida como tal, por esta razón el mercado se ha transformado para ofrecer productos más limpios y conscientes a estos consumidores que se preocupan por la calidad y nutrientes de los alimentos que compran.

Las frutas deshidratadas son alimentos sometidos a un proceso de eliminación de gran parte de la humedad que contienen con el fin de reducir su tamaño y prolongar la vida útil del mismo, de este modo se conservan sus propiedades y se facilita su transporte. Mediante este trabajo se mostrará la oportunidad de negocio manifestada para el gremio de productores de papaya con este producto al exterior, exactamente a Canadá.

Por lo tanto, se creará una ayuda para aquellos comercializadores que estén interesados en llevar este producto fuera del país, será mediante una guía de exportación en la cual encontrara que es un producto de fácil manipulación y consumo, acorde a las necesidades del mercado, la manera de llevarlo a destino y finalmente demostrando ser rentable.

Método de investigación.

Este proyecto plantea la metodología de investigación descriptiva que busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre las variables a las que se refieren. (Hernández Sampieri, 2010) pues inicialmente se genera una búsqueda de fuentes y antecedentes demográficos y macroeconómicos tanto de Colombia como el país destino Canadá para definir la guía de exportación conveniente para el producto seleccionado.

Dado que este método se enfoca en medir y estimar problemas de investigación, es el más adecuado para crear la guía de exportación de papaya deshidratada Canadá, por medio del análisis de las condiciones actuales del vendedor, las especificaciones del producto a exportar, así como la población objetivo a la que se pretende llegar.

Para llegar a los objetivos propuestos se realizará un análisis de las tendencias de los consumidores canadienses en el que se determinará la ciudad destino; así mismo se identificarán los requisitos necesarios para el proceso de exportación exigidos por cada país, esta información se obtendrá a través de las autoridades aduaneras colombianas y canadienses. Por último, para determinar la ruta logística, se identificarán las rutas de acceso tanto marítimas como áreas para definir el mejor acceso a Canadá.

Marco referencial

Colombia es un país con una gran variedad de frutas tropicales y exóticas debido a su ubicación geográfica, esto le ha permitido exportarlas a otros países que no los producen y que demandan estos productos.

El presente proyecto se fija en esa oportunidad a través de la exportación de la papaya, una fruta producida en Colombia con factor adicional que es la deshidratación de dicho producto para extender su vida útil y ofrecer una opción versátil en el mercado.

Este trabajo se respalda por investigaciones realizadas anteriormente que aportaron orientación y firmeza a la estructura tomada para llegar al modelo presentado.

En primer lugar, en el “Análisis de las oportunidades comerciales de la papaya colombiana en el mercado internacional” de (Ocampo & Otero, 2017) se expone a través de la investigación cualitativa la viabilidad de la exportación de papaya fresca hacia España mediante una estrategia de estudio de mercado donde se evidencia que este producto tiene una gran acogida en el país seleccionado por su calidad de exótica, así como la necesidad de incrementar la producción en Colombia ya que la mayoría de abastecimiento suple al consumo nacional. Este proyecto aporta a nivel de conceptos, así como un acercamiento a la investigación de campo realizada para llegar al mercado objetivo.

Así mismo el “Estudio de prefactibilidad para la exportación de fruta deshidratada a Canadá” (García, Rengifo, & Osorno, 2016) muestra un enfoque más aproximado a lo que se pretende con este trabajo. Contribuye mediante el modelo de creación de empresa y la factibilidad de la misma para la exportación de fruta deshidratada, estudia el entorno y el sector escogido, así como el perfil del mercado potencial y la distribución en destino, analiza a los posibles

competidores y los costos de exportación. También evidencia las barreras para el ingreso de alimentos a dicho país respecto a requisitos sanitarios y arancelarios.

Para el caso del “Plan de negocios creación de una empresa exportadora de frutos deshidratados a la ciudad de Ámsterdam” (Guillen, 2019) este proyecto asiste de manera eficaz a nuestro trabajo hacia los requisitos especificados del producto para su comercialización y los aspectos técnicos del mismo.

Por último, en el trabajo denominado “Desarrollo del modelo de internacionalización de frutas deshidratadas en la región del Ariari, en los municipios de Lejanías, Granada y Fuente de oro, departamento del Meta (Castellanos Castillo, 2022) se concentra la opción de sectorizar el origen del producto como tal en tres municipios productores y la caracterización de estos, así como las recomendaciones y obstáculos respecto a su ubicación en materia vial, protocolos y desconocimiento.

A través de los trabajos expuestos anteriormente, se concluye el potencial exportador de Colombia, así como las oportunidades que abarca la fruta deshidratada por su practicidad y ventajas frente al mercado saludable que se abre campo actualmente. Las recomendaciones y conclusiones expuestas nos dirigen hacia una estrategia de investigación más perfilada.

Objetivos del proyecto

Objetivo General

Elaborar una guía práctica de exportación para el gremio comercializador y fabricante colombiano de papaya deshidratada hacia Canadá.

Objetivos Específicos

- Analizar factores macroeconómicos del país selección.
- Identificar los requerimientos para la exportación de papaya deshidratada hacia Canadá.
- Definir el proceso logístico y legal que se requiere para la exportación del producto a Canadá.

Descripción del producto Papaya

La papaya es una fruta tropical perteneciente a la familia de las caricáceas, originaria de Centroamérica. Es una fruta altamente apetecida por sus propiedades antioxidantes y por ser fuente de vitaminas, minerales y fibra; según (Baquero Maestre, 2003) para su producción se requiere una zona de cultivo cálido con una temperatura cercana a los 25 grados centígrados y precipitaciones anuales entre 1.500 a 2.000 mm. La fruta crece en un árbol llamado Papayo, que puede alcanzar hasta diez metros de altura. Tiene el tronco hueco y carece de ramas; la espesa copa está formada únicamente por las hojas. Todas las papayas cuelgan de las axilas de las hojas; algunas son grandes y otras pequeñas.

Tipos de papaya fresca.

Papaya Maradol

La Papaya Maradol tiene un aroma característico y un sabor dulce. Su exterior es una cáscara gruesa, que cuando alcanza el total de su maduración se torna amarillo brillante y su interior presenta un color salmón intenso muy atractivo a la vista.



Imagen 1 Papaya Maradol (Piñate, 2011)

Papaya Melona

La papaya es Melona originaria de Centroamérica, de textura suave. Se consume en su forma natural, en jugos y tiene unas magníficas propiedades para facilitar la digestión de alimentos de difícil asimilación, debido a su alto contenido de papaína.



Imagen 2 Papaya Melona fuente (Piñate, 2011)

Papaya Hawaiana

La papaya Hawaiana tiene forma de pera. Su peso puede variar entre 400 y 800 gramos. Es la más dulce de su variedad y por eso se usa normalmente para jugos.



Ilustración 3 Papaya Hawaiana fuente (Piñate, 2011)

Papaya redonda

La papaya redonda también tiene forma de pera, pero es más alargada. Su peso varía entre 1,5 y 2 kilos.



Ilustración 4 Papaya Redonda fuente (Piñate, 2011)

Papaya deshidratada

La deshidratación de una fruta es el proceso en el que se someten pedazos de la misma a elevadas temperaturas durante un tiempo determinado, este procedimiento mantiene la textura y color de la fruta; por tal razón se logra conservar las características del fruto como: Las calorías, carbohidratos, grasa y proteínas. Se considera una forma de aprovechar un producto perecedero para que no se desperdicie y se conserve durante todo el año y no sólo por una temporada, según (Canastos, 2017)



Ilustración 5 Papaya Deshidratada fuente (Maregal, 2022)

Producción de papaya en Colombia

La papaya es una fruta que se destaca en Colombia no solo por su sabor y valor nutritivo, sino también por la gran cantidad de hectáreas sembradas para la producción de este fruto, es considerado uno de los mayores productores mundiales de Papaya, ocupando el ranking entre los 10 principales (AGROSAVIA, 1999)

La producción de papaya registra su mayor concentración en los departamentos Magdalena, Valle del Cauca y Santander, de acuerdo con las estadísticas presentadas por Agronet del Ministerio de Agricultura para el año 2021.

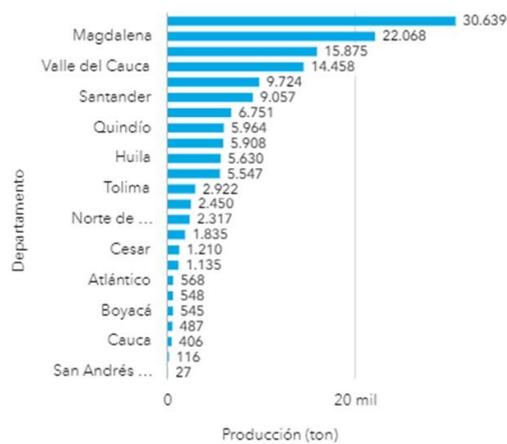


Ilustración 6 Estadística de producción de Papaya fuente (MinAgricultura, Agronet, 2022)

Para el caso del rendimiento de producción, se evidencia un aumento en el mismo con el pasar de los años, presentando un decrecimiento en el año 2019, en la siguiente gráfica se aprecia la evolución de la producción vs el área cosechada y rendimiento de los cultivos de papaya en los años 2015 - 2020.

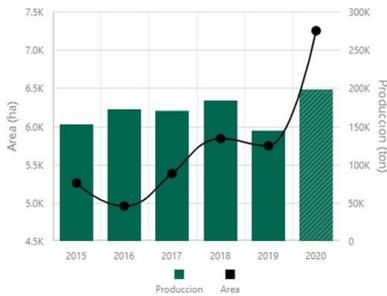


Ilustración 7 Evolución de producción de Papaya fuente (Agronet, 2021)

Exportación de papaya fresca en Colombia.

El gobierno colombiano considera a la papaya como un producto potencialmente exportable, y que por su alto nivel de demanda internacional es un sector al que se debe apoyar, es por esto que “Desde el ICA acompañamos a los productores en la aplicación de medidas para el manejo, monitoreo, reducción de plagas, registro de lugares de producción, recolección, cosecha, pos cosecha y certificación fitosanitaria del envío, entre otras acciones, con el fin de garantizar el cumplimiento de los requisitos exigidos....con el fin de que los productores y exportadores tengan más opciones para la comercialización de la fruta” señaló la gerente general del ICA, Deyanira Barreo León. (ICA, 2020)

“El Valle del Cauca es el principal productor de papaya para exportación, seguido de Córdoba, Magdalena, Meta, Antioquia y Tolima” (ICA, 2020)

Exportación de papaya deshidratada en Colombia.

El mercado de exportación de papaya deshidratada se ve concentrado en dos países principalmente: Alemania y Países Bajos, con un total de 1.318 USD y 964 USD respectivamente para el año 2021. Sin embargo, para el caso de Canadá se presentan cifras muy bajas como se muestra en la figura # y en la tabla #.

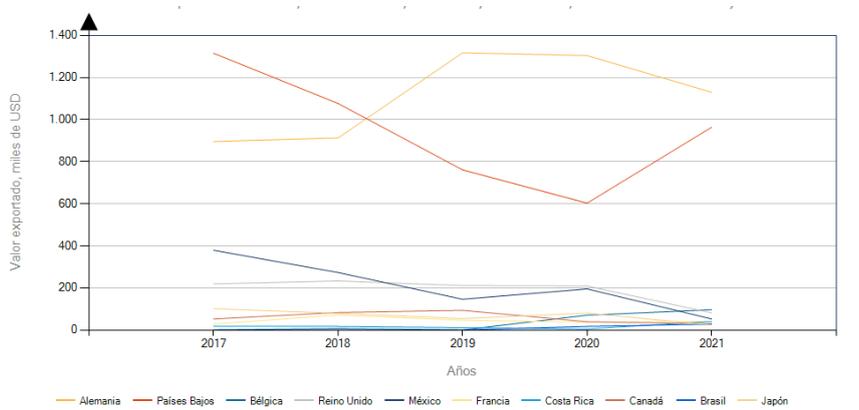


Ilustración 8 Estadística de exportación de papaya deshidrata fuente (ITC, 2022)

Actualmente, las exportaciones de papaya deshidratada hacia Canadá vienen presentando un decrecimiento en valor respecto a los dos años anteriores, pero se evidencia una constante respecto a la cantidad exportada.

Investigación de mercado.

Para abordar la presente investigación se hace necesario seleccionar un país de destino para la exportación de la papaya, por lo que se tomó a Canadá como socio adecuado debido a la estrecha relación comercial que Colombia posee con esta nación además de las oportunidades en dicho mercado dados a diversos factores que se muestran a continuación.

Factores internos del país

Reseña general del país.

Canadá es un país desarrollado, obtuvo un PIB corriente de US\$ 1.991 miles de millones en 2021, la novena economía más grande en el mundo, superando a países como Rusia y Corea del Sur. Así mismo, es un país con alto poder adquisitivo, el PIB per cápita corriente alcanzó US\$52.079 en este último año, similar al de Austria y Bélgica y muy superior al obtenido por Colombia de US\$6.156.

Canadá ha ido afianzando su independencia del Reino Unido como resultado de su participación en las dos Guerras Mundiales. Es miembro de todas las grandes organizaciones internacionales que le corresponden geográficamente, miembro fundador de la OTAN y de la OSCE y pertenece a la OEA. Ha tenido históricamente un papel activo en Naciones Unidas, especialmente en relación con las Operaciones Mantenimiento de la Paz.

Canadá es parte de casi todos los instrumentos internacionales sobre Derechos Humanos.

El principal socio económico de Canadá es su vecino, Estados Unidos. Sus relaciones económicas han estado enmarcadas desde 1994 a través del Tratado de Libre Comercio de América del Norte - TLCAN (NAFTA - North American Free Trade Agreement).

Canadá cuenta en la actualidad con catorce acuerdos de libre comercio con 51 países, lo que representa el 84,6% de su comercio total. El trato preferencial que proporcionan los acuerdos comerciales se basa en la estrategia del gobierno, que tiene como objetivo aumentar las exportaciones en el extranjero un 50% de aquí al 2025. (Mincit, Mincit, 2021)

Datos geográficos:

Capital: Ottawa

Principales ciudades: Toronto, Vancouver, Montreal, Calgary.

Localización: Norte de América del Norte, bordeando el Océano Atlántico Norte al este, el Océano Pacífico Norte al oeste y el Océano Ártico al norte, al norte de los Estados Unidos.

Mar territorial: 12 mn

Uso del suelo: tierra agrícola: 6,8% (est. 2018), tierra cultivable: 4,7% (est. 2018), cultivos permanentes: 0,5% (est. 2018), pastos permanentes: 1,6% (est. 2018), bosque: 34,1% (est. 2018), otros: 59,1% (2018 est.).

Límites del terreno: total: 8.891 km, países fronterizos (3): EE. UU. 8.891 km (incluye 2.475 km con Alaska)

Grupos étnicos: canadiense 32,3%, inglés 18,3%, escocés 13,9%, francés 13,6%, irlandés 13,4%, alemán 9,6%, chino 5,1%, italiano 4,6%, indio norteamericano 4,4%, indio oriental 4%, otros 51,6% (2016 est.)

Religión: católicos 39%, protestantes 20,3% ortodoxos 1,6%, otros cristianos 6,3%, musulmanes 3,2%, hindúes 1,5%, sij 1,4%, budistas 1,1%, judíos 1%, otros 0,6%, ninguno 23,9% (2011 est.)

(The World Factbook, 2021)

Datos políticos:

Tipo de gobierno: democracia parlamentaria federal (Parlamento de Canadá) bajo una monarquía constitucional; un reino de la Commonwealth; Autoridades y responsabilidades federales y estatales reguladas en la constitución.

Divisiones administrativas: 10 provincias y 3 territorios *; Alberta, Columbia Británica, Manitoba, Nuevo Brunswick, Terranova y Labrador, Territorios del Noroeste *, Nueva Escocia, Nunavut *, Ontario, Isla del Príncipe Eduardo, Quebec, Saskatchewan, Yukon.

Sistema legal: sistema de derecho consuetudinario excepto en Quebec, donde prevalece el derecho civil basado en el código civil francés.

Unidad monetaria.

La moneda oficial de Canadá es el dólar canadiense, equivale a \$3.061,46 pesos colombianos.

Datos Macroeconómicos:

La actividad económica de Canadá es diversificada, la participación de los servicios y banca son de lo más importantes en el PIB muestra una tendencia ascendente a comparación del periodo del 2020, en cual se demuestra como la actividad económica en ese país vuelve a ser estable, la tasa de inflación ha venido un aumentado por los precios de la gasolina que han generado menor producción a comparación del año 2020 según, **(La republica , 2021)**

	CANADÁ		
	2021	2020	2019
PIB	1.988.336 USD	1.645.423 USD	1.742.015 USD
TASA DE CRECIMIENTO PIB	4,5%	-4,9%	1,9%
PIB PER CÁPITA	52.015 USD	43.307 USD	46.404 USD
TASA DE CRECIMIENTO PIB PER CÁPITA	20,1%	-6,7%	-0,5%
TASA DE INFLACIÓN	3,4%	0,7%	2,0%

Ilustración 15 Creación propia fuente (The World Factbook, 2021)

Índice (%) de desempleo de los últimos tres (3) años

Se puede observar en la tabla que la mayor tasa de desempleo fue 2020. (Agencia EFE, 2021), esta cifra se debe a la pandemia, a pesar que en 2021 ha disminuido, sigue siendo alta pero el gobierno ha generado beneficios a las empresas mayoristas y minoristas para generar empleo según (RCL, 2021)

	CANADÁ		
	2021	2020	2019
TASA DE DESEMPLEO	6,9%	8,8%	5,7%

Población: 37,943,231 (julio de 2021 est.)

Estructura por edades:

- 0-14 años: 15,99% (hombres 3.094.008 / mujeres 2.931.953)
- 15-24 años: 11,14% (hombres 2.167.013 / mujeres 2.032.064)
- 25-54 años: 39,81% (hombres 7.527.554 / mujeres 7.478.737)
- 55-64 años: 14,08% (hombres 2.624.474 / mujeres 2.682.858)
- 65 años y más: 18,98% (hombres 3.274.298 / mujeres 3.881.126) (est. 2020)

Edad media: total: 41,8 años, hombres: 40,6 años, mujeres: 42,9 años (2020 est.)

Tasa de crecimiento de la población: 0,77% (2021 est.)

Tasa de natalidad: 10,21 nacimientos / 1.000 habitantes (2021 est.)

Tasa neta de migración: 5.55 migrante (s) / 1,000 habitantes (2021 est.)

Distribución de la población:

La gran mayoría de los canadienses están colocados en una banda discontinua dentro de aproximadamente 300 km de la frontera sur con los Estados Unidos; la provincia más poblada es Ontario, seguida de Quebec y Columbia Británica.

Población económicamente activa:

De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo, para el año 2020 había un total de 20.457.473 personas económicamente activas. (Banco Mundial, 2021)

Urbanización: población urbana: 81,7% de la población total (2021)

Desempleo: De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo, para el año 2020 había un porcentaje de 9,5% de personas desempleadas en Canadá. (Banco Mundial, 2021)

Comercio exterior de Canadá**Importaciones.**

Para el caso de las importaciones se presenta un caso similar, con un aumento para el año 2021, los productos que más importa Canadá son automóviles de turismo y para transporte, vehículos automóviles para transporte de mercancías, partes y accesorios de tractores, entre otros.

Los principales servicios importados por Canadá son transporte con el 26,14%, regalías y derechos de licencia 20,62%, viajes con 18,21%.

Exportaciones.

Se evidencia que Canadá muestra un aumento en el caso de sus exportaciones, especialmente para el caso de los bienes. Para el año 2021 registraba sobre los 450 mil millones de dólares.

Los principales productos exportados por Canadá son los aceites crudos de petróleo, automóviles de turismo o y para transporte de personas, el oro en bruto, semilabrado o en polvo.

Los principales servicios exportados son viajes con un total de 24,51 %, servicios informáticos y de información con un 19,09% y transporte con el 18,51%.

Bienes

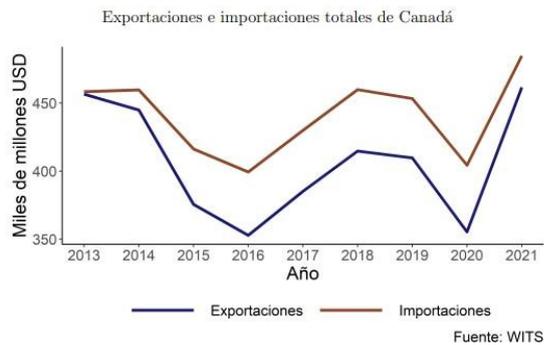


Ilustración 16 Exportaciones e importaciones totales de Canadá, fuente (Mincit, Oficina de Estudios Económicos, 2021)

Servicios

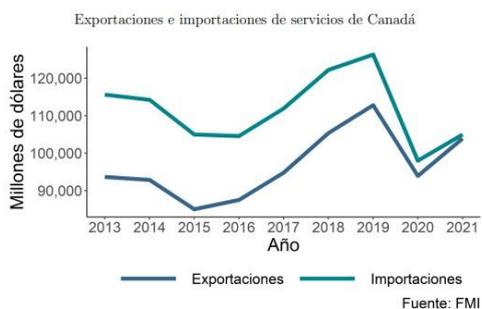


Ilustración 17 Exportaciones e importaciones de servicios de Canadá fuente (Mincit, Oficina de Estudios Económicos, 2021)

Comercio Bilateral Colombia - Canadá.

En 2021, el comercio bidireccional de mercancías totalizó \$ 2,3 mil millones, lo que convirtió a Colombia en el cuarto socio comercial bilateral más grande en América Latina y el Caribe (excluido México) para Canadá. Colombia fue también el cuarto mercado de exportación más grande de Canadá en América del Sur (después de Brasil, Chile y Perú) en 2021 con exportaciones de mercancías valoradas en \$ 1 mil millones. (Government of Canada, 2022)

Exportaciones.

Participación exportaciones hacia Canadá en el total de exportaciones colombianas

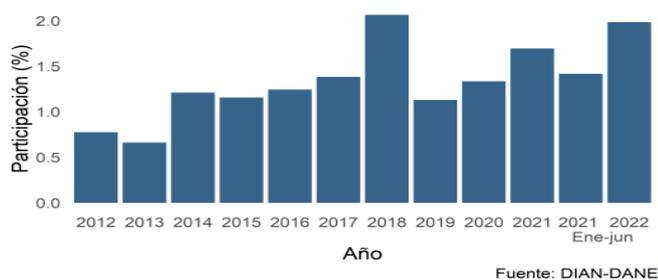
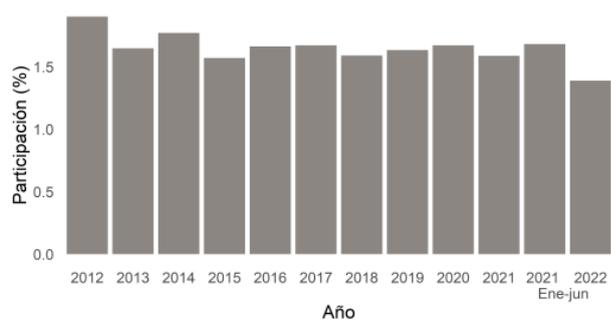


Ilustración 18 Participación exportaciones hacia Canadá en el total de exportaciones colombianas fuente (Procolombia, 2021)

Los principales productos exportados desde Colombia hacia Canadá son Café con un 28,4 %, aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso con el 27,2 % y hullas y briquetas con el 17,2%.

Importaciones.

Participación importaciones desde Canadá en el total de importaciones colombianas



Fuente: DIAN-DANE

Ilustración 19 Participación importaciones hacia Canadá en el total de importaciones colombianas fuente (Procolombia, 2021)

Los principales productos importados desde Canadá a Colombia son trigo y morcajo con 35,7%, abonos minerales o químicos potásicos con 18,6%, y hortalizas de vaina secas desvainadas con el 5,2%.

Balanza comercial.

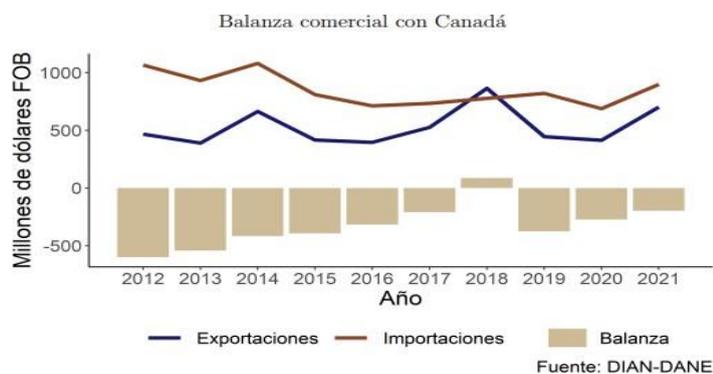


Ilustración 20 Balanza comercial con Canadá fuente (Procolombia, 2021)

Para el caso de la balanza comercial, Colombia cuenta con una balanza deficitaria ya que es mayor el valor de importaciones realizadas respecto a las exportaciones, pero dicha diferencia ha ido disminuyendo con el pasar de los años como se evidencia en la gráfica superior.

Exportación de papaya deshidratada a Canadá

Como se muestra en la gráfica a continuación, la exportación de este tipo de producto desde Colombia hacia Canadá es muy poco, además de que se presenta una disminución agresiva en los últimos años, por lo que se evidencia el potencial en el mercado canadiense de la papaya deshidratada para los productores colombianos.

		Colombia exporta hacia Canadá		
Código	Descripción del producto	2019	2020	2021

		Cantidad exportada, Kilogramos	Cantidad exportada, Kilogramos	Cantidad exportada, Kilogramos
'081340000 0	Melocotones, incl. los griñones y nectarinas,	354.009	348.995	340.132
	peras, papayas, tamarindos y demás frutos comestibles, ...	Valor 2019, en miles US\$	Valor 2020, en miles US\$	Valor 2021, en miles US\$
		93	39	29

Ilustración 9 Estadística de exportación de papaya deshidrata fuente (ITC, 2022)

Tendencias de los consumidores en Canadá

El mercado canadiense se caracteriza por tener una alta demanda de productos exóticos debido a su clima frío en la mayor parte del año, los ciudadanos invierten un poco más de 7.000 dólares canadienses sólo en comida lo que se convierte en una gran oportunidad para exportar.

Canadá ocupa uno de los primeros lugares donde las personas prefieren reemplazar las comidas principales por un snack, tiene el mayor precio unitario en el mercado y tiene un arancel de 0% lo cual lo convierte en un destino muy atractivo para la exportación de snack de frutas exóticas deshidratadas. Además de la demanda de consumo, las frutas y hortalizas exóticas también son muy abundantes en Canadá debido a que el país tiene bajos aranceles a la importación. (Legiscomex, 2020)

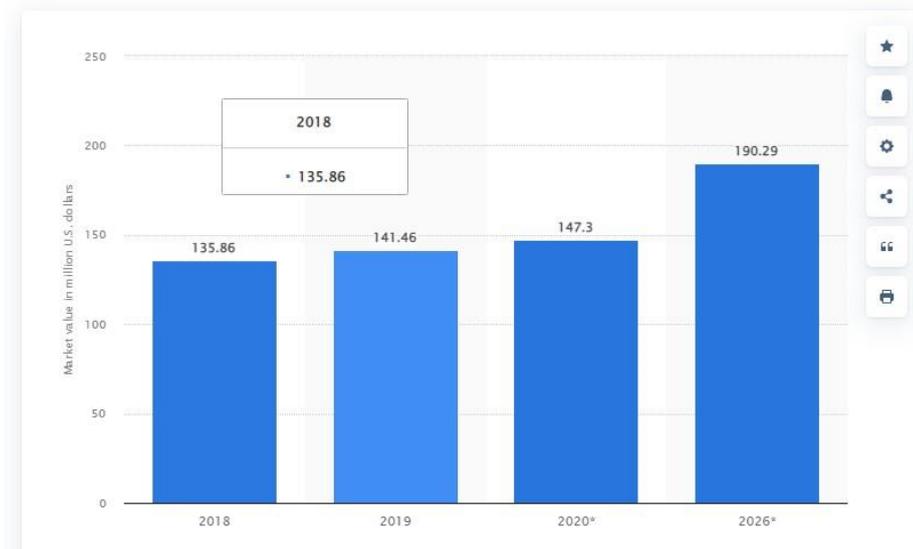
Canadá cuenta de acuerdo con el último censo realizado en 2016 con un 21.9 % de población migrante, 1.212.075 nuevos inmigrantes se habían establecido permanentemente en Canadá entre 2011 y 2016.

La mayoría (60,3%) de estos nuevos inmigrantes fueron admitidos bajo la categoría económica, el 26,8% fueron admitidos bajo la clase familiar para unirse a familiares que ya estaban en el país y el 11,6% fueron admitidos en Canadá como refugiados. (Canada, 2022)

En 2019, los canadienses fueron con mayor frecuencia a los supermercados para encontrar y comprar alimentos saludables. Otros destinos minoristas comunes a los que irían los consumidores eran los clubes de almacenes y los mercados de agricultores. Un año antes, había opiniones encontradas sobre si será o no más difícil obtener alimentos saludables en el futuro. Una cuarta parte de los canadienses creía que la situación empeoraría, mientras que otro 25 por ciento creía que mejoraría. El resto, sin embargo, creía que el acceso a alimentos saludables se mantendría más o menos igual en el futuro. (Statista, Statista, 2022)

Valor de mercado de frutos secos en Canadá de 2018 a 2026

(en millones de dólares estadounidenses)



El valor de mercado de las frutas secas en Canadá aumentó un poco más de 5 millones de dólares estadounidenses entre 2018 y 2019. Se esperaba que el valor del mercado superara los 190 millones de dólares estadounidenses para 2026. (Statista, Statista, s.f.)

Las importaciones canadienses de frutas exóticas alcanzaron los 80 millones de USD en 2017. Esto es una ligera disminución del -0,2% con respecto a 2013. Los meses de octubre y noviembre corresponden a los meses con la mayor importación.

En papaya, México y Guatemala, corresponden a los principales competidores de Colombia. Las exportaciones mexicanas entre 2017-2016 se dieron principalmente en marzo y mayo. Por su parte las guatemaltecas repuntaron en los meses de julio, agosto y noviembre. (Leitón, 2022)

Población Objetivo

El mercado objetivo es Ottawa, que es la capital y la quinta ciudad más grande de Canadá.

Cuenta con una gran cantidad de inmigrantes que representan el 23,8% de su población. La mayoría de los inmigrantes proceden de Asia y Oriente Medio (53%), África (17%) y Europa (15%), por esta razón esta ciudad se caracteriza por su diversidad y venta de productos comestibles de todo el mundo.

Además, Canadá es un país donde busca seguir creciendo e innovando, así que con la papaya deshidratada será un fruto exótico que puede ser potencial para la economía de Canadá. Canadá ocupa uno de los primeros lugares donde las personas prefieren reemplazar las comidas principales por un snack, tiene el mayor precio unitario en el mercado y tiene un arancel de 0% lo cual lo convierte en un destino muy atractivo para la exportación de frutas deshidratadas.

Requisitos para la exportación de papaya deshidratada hacia Canadá.

Para la exportación es necesario establecer los siguientes requisitos:

Partida arancelaria.

Para el producto seleccionado se toma la siguiente partida que aplica para las frutas deshidratadas:

0813.40.00.00

Bajo dicha partida se revisa el perfil de la mercancía en la página de la DIAN, donde se evidencia la información general de la mercancía.

Perfil de la mercancía						
DATOS GENERALES						
Nivel Nomenclatura	Código Nomenclatura	Código Complem.	Código Suplem.	Desde	Hasta	Leg
ARIAN	0813.40.00.00			01-ene-2007	...	
Descripción	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01 a 08.06; mezclas de frutas u otros frutos, secos, o de frutos de cáscara de este Capítulo. - Las demás frutas u otros frutos			01-ene-2007	...	
Unidad física	kg - Kilogramo			01-ene-2007	...	
MEDIDAS						
Concepto	Importaciones	Exportaciones	Tránsito			
Gravamen						
IVA						
Otras tarifas generales						
Gravámenes por acuerdos internacionales						
Medidas de protección comercial						
Régimen de comercio						
Bienes de capital						
Índice Alfabético Arancelario						
Notas de nomenclatura						
Correlativas por apertura						
Correlativas por cierre						
Requisitos Específicos de Origen (REO)						
Documentos soporte						
Características especiales						
Restricciones						
Restricciones por Zonas de Régimen Aduanero Especial						
Tarifas por Zonas de Régimen Aduanero Especial						
Modalidades permitidas						
Descripciones de mercancías						
Documentos soporte por zona de RAE						
Cupos de Mercancía						

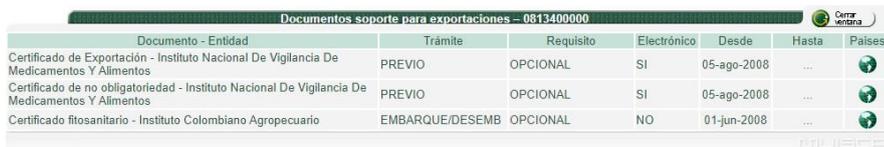
Ilustración 10 Perfil de la mercancía fuente (DIAN, 2022)

Para el caso de los documentos necesarios para la exportación, se requieren los siguientes:

- Factura comercial: generada por el exportador, donde se evidencian los datos del producto a exportar y los datos de la negociación.
- Lista de empaque: en este documento se describe las referencias y especificaciones de la mercancía a exportar.
- Ficha técnica: en este documento se describen las especificaciones del producto a exportar, respecto a sus características y restricciones.
- Documento de transporte: generado para soportar el transporte internacional de la mercancía.

Requisitos de acuerdo con el tipo de producto.

- Certificado de exportación: trámite realizado a través del INVIMA
- Certificado de no obligatoriedad: trámite gestionado a través del INVIMA.
- Certificado fitosanitario: trámite realizado a través del ICA.



The screenshot shows a window titled "Documentos soporte para exportaciones - 0813400000" with a "Cerrar ventana" button. The table below lists three types of documents with their respective details.

Documento - Entidad	Trámite	Requisito	Electrónico	Desde	Hasta	Países
Certificado de Exportación - Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos	PREVIO	OPCIONAL	SI	05-ago-2008	...	
Certificado de no obligatoriedad - Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos	PREVIO	OPCIONAL	SI	05-ago-2008	...	
Certificado fitosanitario - Instituto Colombiano Agropecuario	EMBARQUE/DESEMB	OPCIONAL	NO	01-jun-2008	...	

Ilustración 11 Documento soporte para exportación fuente (DIAN, 2022)

Requisitos en Canadá.

Todos los productos alimenticios que se comercializan en Canadá deben cumplir con los patrones de salud y seguridad de alimentos establecidos por la CFIA, que prohíben el comercio de alimentos adulterados o mal etiquetados y regula los aditivos y colorantes que pueden ser utilizados. Para garantizar el cumplimiento, la inocuidad y salubridad de los alimentos, la CFIA establece reglamentos relacionados con el etiquetado, el uso de aditivos, los productos de baja acidez en envases herméticamente sellados y los elementos contaminantes.

Ya que el mercado canadiense se encuentra provisto de productos de primera calidad de todos los tipos, los países exportadores deben establecer un sistema estricto de clasificación y control de calidad.

Las frutas, vegetales, procesados y congelados deben cumplir con los requerimientos establecidos en:

Los exportadores colombianos deberán cumplir con las exigencias establecidas en la División 27 de la Food and Drug Regulations, donde se establecen los requerimientos específicos para estos productos con el fin de prevenir y controlar cualquier amenaza de salud pública. No se podrá comercializar alimentos de baja acidez mal embalados, cuyo envase no ha sido sellado correctamente o que presenten defectos que puedan afectar su sellado hermético. Se necesitan los siguientes requisitos: (Canadian Food Inspection , 2022)

- Tamaños máximos para los contenedores que varían según el producto, (Ej.: 20, 50, 200 kg./litros).En el caso de tratarse de gráneles, para poder incumplir dichos máximos, es necesario una autorización expresa de la CFIA .
- Etiquetado la ley de empaquetado y etiquetado para el consumidor (Consumer Packaging and Labelling Act; R.S. 1985, c. C-38) define los requisitos de etiquetado para los productos procesados que se comercializan en Canadá.
- El tamaño de los envases y contenedores según el tipo de producto.
- Los importadores colombianos deberán además presentar, en relación al embalaje utilizado en el transporte, uno de los siguientes requerimientos: o el sello de conformidad número 15 del ISMP29 en los embalajes de madera del cargamento/envío. o un certificado fitosanitario, por ejemplo, tratamiento aprobado por ISPM número.
- Grados mínimos que reflejen la composición, pureza, calidad y medida del contenido.
- Conocimiento de Embarque o Guía Aérea de Carga.
- Certificado de Origen (Formulario A).
- Factura Comercial.

- Permisos de Exportación.
- Packing list.
- Declaración de Importación: La declaración de importación es obtenido de la CFIA.

(Siicex, 2012)

Para el caso del producto a exportar, es importante precisar que bajo el término incoterm seleccionado DAP explicado más adelante.

Acuerdos comerciales.

Actualmente, Colombia cuenta con un acuerdo comercial con Canadá, suscrito el 21 de Noviembre de 2008. Es un acuerdo comercial que no solamente contempla la liberalización del comercio de mercancías, sino que incluye también compromisos sobre el comercio de servicios, inversiones, temas ambientales y laborales relacionados con el comercio. También comprende, un capítulo de fortalecimiento de las capacidades comerciales (cooperación), para maximizar las oportunidades del Acuerdo. Es la primera vez que Canadá acepta incorporar dentro de un acuerdo comercial, compromisos en estas materias.

(Mincit, TLC, 2022)

La implementación del Tratado eliminó las principales barreras comerciales bilaterales y mejoró el acceso al mercado para los productos canadienses y colombianos. Ha promovido una mayor certidumbre en el mercado a través de un entorno de inversión más estable y abierto. El Tratado protege a los inversores internacionales a través de compromisos recíprocos y asegura el acceso al arbitraje internacional.

La Comisión Conjunta para el Tratado se ha reunido cinco veces desde que éste entró en vigencia y ha emitido siete decisiones. (Government of Canada, 2022)

Distribución física internacional (DFI)

El transporte de la mercancía a exportar se realizará bajo dos modalidades, aérea para la primera exportación de presentación del producto ya que la cantidad se manejará como muestra comercial.

Para el envío del volumen solicitado por el comprador, se manejará marítima dado que los costos del transporte en esta modalidad son menores.

Canadá cuenta con los siguientes puntos de acceso marítimo y aéreo.

Acceso aéreo.

La infraestructura aeroportuaria de Canadá está compuesta por 522 aeropuertos, de los cuales se opera desde Colombia principalmente a: Pearson International (Toronto), Aeropuerto Vancouver (Columbia Británica), y Aeropuerto de Montreal (Quebec), en su mayoría con conexiones en Estados Unidos.

Actualmente, desde Bogotá existen más de 6 aerolíneas que prestan servicios de transporte de carga hacia Canadá. Las conexiones se realizan principalmente en las ciudades de Estados Unidos, México y Panamá.

Aerolínea	Destino	Conexiones	Frecuencia
Air Canada	Toronto (YYZ)	Directo	Lu, Ju, Sa
Avianca		Directo	Ma, Sa
American Airlines		Miami - Estados Unidos	Todos los días
United Airlines		Newark - Estados Unidos	Todos los días
Aeromexico		Ciudad de México - México	Todos los días
Copa Airlines		Ciudad de Panamá - Panamá	Lu, Ma, Vi, Sa, Do
Delta Air Lines		Nueva York - Estados Unidos	Todos los días

Ilustración 12 Aerolíneas hacia Canadá fuente (Procolombia, 2021)

Acceso marítimo.

Canadá cuenta con más de 200 puertos y sub-puertos distribuidos a lo largo de sus costas; la mayoría están dotados con una infraestructura especializada en el manejo de diferentes tipos de mercancías.

Los servicios regulares de transporte marítimo desde Colombia se centralizan principalmente en los puertos del este: Halifax (Nueva Escocia), Montreal (Quebec) y Toronto (Ontario); y el puerto del oeste, Vancouver (Columbia Británica).

Desde la costa atlántica existen 7 navieras, cuyos tiempos de tránsito se encuentran desde los 8 días con trasbordos en los puertos de Jamaica, Canadá, Panamá, Estados Unidos, Polinesia Francesa y República Dominicana.

Desde Buenaventura hacia los puertos de Canadá existen 5 navieras, las conexiones se realizan en los puertos de Panamá, Estados Unidos, Canadá y Jamaica

Comentado [C1]: Fuente imágenes

Naviera	Puerto de Origen	Puerto Destino	Conexiones	Tiempo de tránsito (Días)
Zim	Cartagena	Vancouver	Kingston - Jamaica, Halifax - Canadá*	30
Hapag-Lloyd			Buenaventura - Colombia, Rodman - Panamá, Halifax - Canadá*	45
Cma Cgm			Manzanillo - Panamá*, Los Ángeles - Estados Unidos, Halifax - Canadá*	77
One Line	Buenaventura		Rodman - Panamá	27
Hapag-Lloyd			Rodman - Panamá	31
Yang Ming Marine	Cartagena	Toronto	Halifax - Canadá*	8
Hamburg Sud			Nueva York - Estados Unidos*	9
Hapag-Lloyd			Halifax - Canadá*	10
			Newark - Estados Unidos*	11

Ilustración 13 Servicios regulares de transporte marítimo desde Colombia fuente (Procolombia, 2021)

Líneas navieras con oferta de servicios a Canadá



Ilustración 14 Líneas navieras con oferta de servicios a Canadá fuente (Procolombia, 2021)

Término de negociación Incoterm.

La negociación realizada con el comprador se realizará bajo el término de negociación incoterm DAP ((Delivered At Place... named place of destination), donde entregamos la mercancía en el lugar acordado en destino sin descargar, para que el comprador realice los trámites de importación / nacionalización en Canadá de acuerdo con los requerimientos exigidos. (Trafimar, 2022)



Ilustración 15 Términos de negociación Incoterm fuente (Trafimar, 2022)

DAP Delivered At Place/ Entregado en punto de destino

- Durante la operación, el vendedor es responsable de todos los gastos y riesgos, menos el de despacho de importación y la descarga en el lugar determinado.
- El comprador se ocupa solamente del despacho de importación y la descarga.
- Este Incoterm no obliga a contratar seguro, pero de hacerlo los gastos corresponderían al vendedor.

Estructura de costos

Para considerar los costos del producto es necesario apreciar las fases del proceso productivo y logístico donde se detallan las necesidades para el envío de la mercancía a Canadá.

Por lo que es necesario especificar los siguientes datos para perfilar los costos:

Tipo de carga.

Carga general fraccionada: Consiste en bienes sueltos o individuales tales como: paquetes, sacos y cajas, entre otros.

Tipo de empaque y embalaje.

Empaque.

El producto en mención está empaquetado en bolsas de plástico con acabado mate de papel de aluminio compostable Doypack de pie de cremallera, diseñado para 250 gramos y con unas dimensiones de 8cm x 5cm x 25cm, especial para el empaque de frutas deshidratadas.



Ilustración 21 Empaque de referencia de producto similar, fuente (Market, 2022)

Embalaje

Como empaque secundario se utilizan cajas de cartón corrugado de solapas de canal simple que contendrá los paquetes de fruta deshidratada. El tamaño de las cajas es de Largo 42 x Ancho 33 x Alto 20 cms.

Especificaciones de las cajas

- País de origen: Colombia – Cartagena
- Destinatario, destino y número de orden: Ottawa, Canadá OC 45000567345
- Puerto de entrada: Vancouver

Embalaje.

Pallet: se usarán pallets de 1.20 mts de largo x 0.80 mts de ancho y 0.80 mts de alto

Se utilizarán 4 soportes esquineros para cada esquina del pallet con medidas de 5 cm de ancho.

Capacidad de producción para exportar.

La capacidad de producción a exportar inicial será 192 cajas, en donde cada pallet estarán 24 cajas por pallet y cada caja tendrá 20 bolsas de papaya deshidratada. Se usarán 8 pallets en total que son remontables.

Se debe realizar la recogida de la mercancía en Bogotá en un vehículo tipo sencillo con medidas 6.5 x 2.2 x 2.5 mts que llevará la carga a puerto para el proceso de exportación y luego se realizará transporte marítimo a destino, luego se realizará el transporte urbano en Canadá para entrega en el punto acordado.

Cotización operación.

Debido a que el transporte internacional se realizará por medio de vía marítima se considera la siguiente cotización:

En el siguiente cuadro se detallan los datos generales de envío de la mercancía en transporte marítimo en un contenedor de 20 pies de acuerdo con la cantidad de cajas descrito anteriormente:

INFORMACIÓN BÁSICA DEL PRODUCTO	I	PRODUCTO: Nombre Técnico o Comercial	Papaya Deshidratada
	II	POSICIÓN ARANCELARIA (PAÍS EXPORTADOR)	0813400000
		POSICIÓN ARANCELARIA (PAÍS IMPORTADOR)	0813400000
	III	UNIDAD COMERCIAL DE VENTA	Paquete
	IV	VALOR POR UNIDAD COMERCIAL	USD 4,50
	V	TIPO DE EMPAQUE	Bolsa plástica
DIMENSIONES DEL EMPAQUE		8cm x 5cm x 25cm	
INFORMACIÓN BÁSICA DEL EMBARQUE	VI	ORIGEN: / PAÍS - PUNTO DE CARGUE	Bogotá, Colombia
	VII	DESTINO / PAÍS - PUNTO DE DESEMBARQUE - ENTREGA	Otawa, Canadá
	VIII	PESO TOTAL KG/TON	96104
	IX	UNIDAD DE CARGA	FCL Cont 20'
	X	UNIDADES COMERCIALES	3840
	XI	VOLUMEN TOTAL EMBARQUE CM3 - M3	7,7
OTRA INFORMACIÓN DE IMPORTANCIA	XII	TERMINO DE VENTA (INCOTERM)	DAP
	XIII	FORMA DE PAGO Y TIEMPO	Contado
	XIV	TIPO DE CAMBIO UTILIZADO	USD

Ilustración 22 Costos de DFI por modalidad de transporte, creación propia

CONCEPTO COSTOS EXPORTACIÓN		MARÍTIMO		
		Costo Unitario	Costo Total	TIEMPO (DÍAS)
	EMPAQUE	0,03	USD 123,00	2,00
	EMBALAJE	0,02	USD 78,00	1,00
	VALOR EXW	4,55	USD 17.481,00	3,00
PAIS EXPORTADOR	Costos Directos			
	UNITARIZACIÓN	0,011	USD 42,00	1,00
	MANIPULEO LOCAL EXPORTADOR	0,011	USD 42,00	
	DOCUMENTACIÓN	0,043	USD 165,00	
	TRANSPORTE (HASTA PUNTO DE EMBARQUE)	0,086	USD 330,00	
	ALMACENAMIENTO INTERMEDIO	0,000	USD 0,00	
	MANIPULEO PREEMBARQUE	0,019	USD 72,00	
	MANIPULEO EMBARQUE	0,021	USD 82,00	
	BANCAARIO	0,000	USD 0,00	
	AGENTES	0,032	USD 123,00	
	Costos Indirectos			
	ADMINISTRATIVOS - Costo Indirecto	0,005	USD 20,00	
	CAPITAL INVENTARIO	0,002	USD 8,04	
	SEGURO**		USD 119,37	
	COSTO DE LA DFI PAÍS EXPORTADOR	0,261	USD 1.003,41	
	VALOR: FCA.No Incluye Embarque	4,792	USD 18.402,41	4,00
	VALOR: FAS No Incluye Embarque	4,792	USD 18.402,41	4,00
VALOR: FOB	4,814	USD 18.484,41	4,00	
TRANSITO INTERNACIONAL	TRANSPORTE INTERNACIONAL	0,573	USD 2.200,00	
	VALOR CFR	5,387	USD 20.684,41	4,00
	VALOR CPT	5,387	USD 20.684,41	4,00
	SEGURO INTERNACIONAL	0,035	USD 133,67	
	VALOR CIF	5,421	USD 20.818,08	4,00
	VALOR CIF	5,421	USD 20.818,08	4,00
	MANIPULEO DE DESEMBARQUE	0,021	USD 80,00	
	Costos indirectos			
	CAPITAL INVENTARIO	0,002	USD 9,05	
	COSTO DE LA DFI EN TRANSITO INTERNACIONAL	0,892	USD 3.426,13	
	VALOR DAP** No Incluye Desembarque	5,424	USD 20.827,13	4,00
VALOR DAT	5,445	USD 20.907,13	4,00	
PAIS IMPORTADOR	TRANSPORTE LUGAR CONVENIDO COMPRADOR	0,169	USD 650,00	
	ALMACENAMIENTO	0,091	USD 350,00	
	VALOR DAP***	5,684	USD 21.827,13	4,00

Ilustración 23 Costos logísticos, creación propia

En la figura se detallan los costos logísticos desde origen para el transporte de la mercancía desde Bogotá hasta el Puerto de Cartagena con transporte internacional hasta el Puerto de Vancouver en Canadá.

El valor comercial del empaque individual del producto en origen tiene un costo de \$ 5 USD, bajo el costeo anterior el valor comercial en destino tendría un aproximado de \$ 22 USD.

El tiempo de tránsito de aproximado del transporte marítimo es de 55 días desde el puerto de Cartagena hasta el puerto de Vancouver con frecuencia de salida semanal.

El tiempo de tránsito de Bogotá a Cartagena es de 2 días aproximadamente.

El tiempo total aproximado de la operación es de 67 días en el desarrollo normal de la operación logística sin contratiempos con entrega en el punto acordado con el comprador en destino.

Se estima la entrega en el lugar acordado, es decir en una zona franca en destino para que el comprador realice los trámites de nacionalización de la mercancía en Canadá de acuerdo a lo dispuesto en el término DAP escogido para el presente proyecto.

Resultados

Los cambios en el estilo de vida y la importancia de consumir productos saludables que no causen problemas de salud a personas hacen que exista una creciente demanda de productos seguros, saludables y cultivados con los más altos estándares de calidad. Por tal razón se puede identificar que el mercado canadiense ofrece una oportunidad de negocio en la que la población tiene tendencias a un estilo de vida saludable.

Colombia cuenta con una amplia producción de frutas entre ellas la Papaya en la que se obtiene una fruta de alta calidad, con los procesos adecuados de transformación, almacenamiento y distribución se puede estar incursionando de manera óptima en el mercado canadiense, logrando un reconocimiento y posicionamiento importante. Sin olvidar también que este producto goza de beneficios gracias al TLC entre Colombia y Canadá cuenta con entrada libre de aranceles.

La anterior es una de las razones por las cuales se quiere realizar éste proyecto. Según los resultados del trabajo y la factibilidad que arrojen los estudios técnicos, económicos y financieros el gremio fabricante y producto de Colombia puede realizar la exportación de la papaya deshidratada.

Referencias

- Agronet. (2021). *Agronet*. Obtenido de <https://experience.arcgis.com/experience/17859d5712b046fca6b0df5781e0b560/page/EVAs/?views=EVA-Departamental--2019---2021>
- AGROSAVIA, . c. (1999). *El cultivo de la papaya en los Llanos Orientales de Colombia*.
- Baquero Maestre, C. (2003). *Aspectos generales sobre el cultivo de la papaya*. Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria.
- Canada, S. (2022). *Statistic Canada*. Obtenido de <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/171025/dq171025b-eng.htm?indid=14428-1&indgeo=0>
- Canadian Food Inspection . (2022). *La reglamentación de alimentos de la Ley Food and Drugs Act* . Obtenido de ha sido sellado correctamente o que presenten defectos que puedan afectar su sellado
- Canastos, L. (2017). *Los Canastos*. Obtenido de <https://www.loscanastos.me/post/2017/05/31/propiedades-y-beneficios-de-la-papaya-deshidratada>
- Castellanos Castillo, L. (2022). *Desarrollo del modelo de internacionalización de frutas deshidratadas en la región del Ariari, en los municipios de Lejanías, Granada y Fuente de oro, departamento del Meta*.
- DIAN. (2022). *Muisca*. Obtenido de <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefResultadoConsNomenclaturas.faces>
- Garcia, A., Rengifo, A., & Osorno, S. (2016). *Estudio de prefactibilidad para la exportación de fruta deshidratada a Canadá*.

Government of Canada. (2022). *Government of Canada*. Obtenido de <https://www.international.gc.ca/country-pays/colombia-colombie/relations.aspx?lang=spa>

Guillen, H. (2019). *Plan de negocios creación de una empresa exportadora de frutos deshidratados a la ciudad de Ámsterdam*.

Hernández Sampieri, R. F. (2010). *Metodología de la investigación (5° Ed.)*.

ICA, I. C. (2020). *Instituto Colombiano Agropecuario ICA*. Obtenido de <https://www.ica.gov.co/noticias/ica-papaya-colombiana-rumbo-a-peru#:~:text=%E2%80%9CDesde%20el%20ICA%20acompa%C3%B1amos%20a,cumplimiento%20de%20los%20requisitos%20exigidos>

ITC. (2022). *Centro de Comercio Internacional*. Obtenido de TradeMap: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS_Graph.aspx?nvpm=3%7c170%7c%7c%7c%7c0813400000%7c%7c%7c8%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2

Legiscomex. (2020). *Legiscomex*. Obtenido de <https://www.legiscomex.com/Documentos/crecio-consumo-productos-exoticos-canada-ene-17-17-1not#:~:text=Adem%C3%A1s%20de%20la%20demanda%20de,afirma%20George%20Pitsikoulis%2C%20de%20Canadawide>.

Leitón, E. U. (2022). *Procomer*. Obtenido de http://servicios.procomer.go.cr/aplicacion/civ/documentos/Mercado%20de%20frutas%20exoticas%20en%20Canada%20con%20analisis%20logistico_Agosto%202018.pdf

Maregal, C. (2022). *Casa Maregal*. Obtenido de https://www.deshidratados.com.mx/MLM-654227956-papaya-deshidratada-caja-12-piezas-_JM

Market, A. (2022). *Amarte Market*. Obtenido de <https://amartemarket.com/producto/mix-de-fruta-deshidratada-ifruit/>

MinAgricultura. (2022). *Agronet*. Obtenido de Agronet: <https://www.agronet.gov.co/estadistica/paginas/home.aspx?cod=1>

MinAgricultura. (2022). *Agronet*. Obtenido de <https://www.agronet.gov.co/estadistica/paginas/home.aspx?cod=1>

Mincit. (2021). *Mincit*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/72d0d8f8-bc35-4496-b7a2-383d2cb6992f/Canada.aspx>

Mincit. (2021). *Oficina de Estudios Económicos*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/72d0d8f8-bc35-4496-b7a2-383d2cb6992f/Canada.aspx>

Mincit. (2022). *TLC*. Obtenido de <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/acuerdo-de-promocion-comercial-con-canada/1-antecedentes/2-2-resumen-del-acuerdo-comercial-con-canada>

Mintic. (2016). *Mintic*. Obtenido de https://normograma.mintic.gov.co/mintic/docs/decreto_2153_2016.htm

Ocampo, M., & Otero, S. (2017). *Análisis de las oportunidades comerciales de la papaya colombiana en el mercado internacional*. Cali.

Piñate, P. (2011). *Notas Agropecuarias Venezuela*. Obtenido de Son 4 las papayas de Colombia: <http://notasagv.blogspot.com/2011/07/son-4-las-papayas-de-colombia.html>

Procolombia. (2021). *Procolombia*. Obtenido de <https://www.colombiatrade.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-canada>

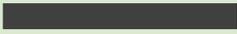
Siicex. (2012). *Siicex*. Obtenido de Estudio para la identificación de requisitos, acceso a mercado y regulaciones para el ingreso de productos alimenticios a Canadá

Statista. (2022). *Statista*. Obtenido de <https://www.statista.com/statistics/1041160/interest-in-healthy-food-trends-in-canada/>

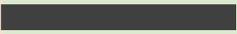
Statista. (s.f.). *Statista*. Obtenido de 2022: <https://www.statista.com/statistics/1283576/canadian-dried-fruit-market-value/>

The World Factbook. (2021). *The World Factbook*. Obtenido de <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/canada/>

Trafimar. (2022). *Trafimar*. Obtenido de <https://www.trafimar.com.mx/blog/11-siglas-de-los-incoterms-2020>



Guía práctica para la exportación de papaya deshidratada a Canadá



2022

PRODUCTO:

Papaya deshidratada

La deshidratación de una fruta es el proceso en el que se someten pedazos de la misma a elevadas temperaturas durante un tiempo determinado, este procedimiento mantiene la textura y color de la fruta; por tal razón se logra conservar las características del fruto como: Las calorías, carbohidratos, grasa y proteínas. Se considera una forma de aprovechar un producto perecedero para que no se desperdicie y se conserve durante todo el año y no sólo por una temporada



País objetivo: Canadá

Un informe de marketing abarca mucho más que un resumen de los proyectos y ventas de la empresa. Debería incluir información pertinente, como el presupuesto y el costo, un desglose de la oferta y la demanda.

El mercado canadiense se caracteriza por tener una alta demanda de productos exóticos debido a su clima frío en la mayor parte del año, los ciudadanos invierten un poco más de 7.000 dólares canadienses sólo en comida lo que se convierte en una gran oportunidad para exportar. Canadá ocupa uno de los primeros lugares donde las personas prefieren reemplazar las comidas principales por un snack, tiene el mayor precio unitario en el mercado y tiene un arancel de 0% lo cual lo convierte en un destino muy atractivo para la exportación de snack de frutas exóticas deshidratadas. Además de la demanda de consumo, las frutas y hortalizas exóticas también son muy abundantes en Canadá debido a que el país tiene bajos aranceles a la importación.

El mercado objetivo es Ottawa, que es la capital y la quinta ciudad más grande de Canadá.

Cuenta con una gran cantidad de inmigrantes que representan el 23,8% de su población. La mayoría de los inmigrantes proceden de Asia y Oriente Medio (53%), África (17%) y Europa (15%), por esta razón esta ciudad se caracteriza por su diversidad y venta de productos comestibles de todo el mundo.

Además, Canadá ocupa uno de los primeros lugares donde las personas prefieren reemplazar las comidas principales por un snack, tiene el mayor precio unitario en el mercado y tiene un arancel de 0% lo cual lo convierte en un destino muy atractivo para la exportación de frutas deshidratadas.

Requisitos para la exportación de papaya deshidratada hacia Canadá.

Requisitos de acuerdo con el tipo de producto:

- Certificado de exportación: trámite realizado a través del INVIMA
- Certificado de no obligatoriedad: trámite gestionado a través del INVIMA.
- Certificado fitosanitario: trámite realizado a través del ICA.

Documento - Entidad	Trámite	Requisito	Electrónico	Desde	Hasta	Países
Certificado de Exportación - Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos	PREVIO	OPCIONAL	SI	05-ago-2008	...	
Certificado de no obligatoriedad - Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos	PREVIO	OPCIONAL	SI	05-ago-2008	...	
Certificado Fitosanitario - Instituto Colombiano Agropecuario	EMBARQUE/DESEMB	OPCIONAL	NO	01-jun-2008	...	



Identificación de la partida arancelaria:

Para el producto seleccionado se toma la siguiente partida que aplica para las frutas deshidratadas: 0813.40.00.00

Requisitos para la exportación de papaya deshidratada hacia Canadá.



Perfil de la mercancía en la DIAN:

Bajo dicha partida se revisa el perfil de la mercancía en la página de la DIAN, donde se evidencia la información general de la mercancía.

Perfil de la mercancía						
DATOS GENERALES						
Nivel Nomenclatura	Código Nomenclatura	Código Complem.	Código Suplem.	Desde	Hasta	Leg
ARIAN	0813.40.00.00			01-ene-2007	--	Ita
Descripción	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01 a 08.06; mezclas de frutas u otros frutos, secos, o de frutos de cáscara de este Capítulo. - Las demás frutas u otros frutos			01-ene-2007	--	Ita
Unidad física	kg - Kilogramo			01-ene-2007	--	Ita
MEDIDAS						
Concepto		Importaciones	Exportaciones	Tránsito		
Gravamen		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
IVA		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras tarifas generales		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gravámenes por acuerdos internacionales		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medidas de protección comercial		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Régimen de comercio		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bienes de capital		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Índice Alfabético Arancelario		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Notas de nomenclatura		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Correlativas por apertura		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Correlativas por cierre		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Requisitos Específicos de Origen (REO)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Documentos soporte		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Características especiales		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Restricciones		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Restricciones por Zonas de Régimen Aduanero Especial		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tarifas por Zonas de Régimen Aduanero Especial		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Modalidades permitidas		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Descripciones de mercancías		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Documentos soporte por zona de RAE		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cupos de Mercancía		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Requisitos para la exportación de papaya deshidratada hacia Canadá.



Para el caso de los documentos necesarios para la exportación, se requieren los siguientes:

- **Factura comercial:** generada por el exportador, donde se evidencian los datos del producto a exportar y los datos de la negociación.
- **Lista de empaque:** en este documento se describe las referencias y especificaciones de la mercancía a exportar.
- **Ficha técnica:** en este documento se describen las especificaciones del producto a exportar, respecto a sus características y restricciones.
- **Documento de transporte:** generado para soportar el transporte internacional de la mercancía.

Requisitos en Canadá

Todos los productos alimenticios que se comercializan en Canadá deben cumplir con los patrones de salud y seguridad de alimentos establecidos por la CFIA, que prohíben el comercio de alimentos adulterados o mal etiquetados y regula los aditivos y colorantes que pueden ser utilizados. Para garantizar el cumplimiento, la inocuidad y salubridad de los alimentos, la CFIA establece reglamentos relacionados con el etiquetado, el uso de aditivos, los productos de baja acidez en envases herméticamente sellados y los elementos contaminantes.



Los exportadores colombianos deberán cumplir con las exigencias establecidas en la División 27 de la Food and Drug Regulations, donde se establecen los requerimientos específicos para estos productos con el fin de prevenir y controlar cualquier amenaza de salud pública.

Ya que el mercado canadiense se encuentra provisto de productos de primera calidad de todos los tipos, los países exportadores deben establecer un sistema estricto de clasificación y control de calidad.

Requisitos en Canadá

·Tamaños máximos para los contenedores que varían según el producto, (Ej.: 20, 50, 200 kg./litros).En el caso de tratarse de gráneles, para poder incumplir dichos máximos, es necesario una autorización expresa de la CFIA .

·Etiquetado la ley de empaquetado y etiquetado para el consumidor (Consumer Packaging and Labelling Act; R.S. 1985, c. C-38) define los requisitos de etiquetado para los productos procesados que se comercializan en Canadá.

·Los importadores colombianos deberán además presentar, en relación al embalaje utilizado en el transporte, uno de los siguientes requerimientos: o el sello de conformidad número 15 del ISMP29 en los embalajes de madera del cargamento/envío. o un certificado fitosanitario, por ejemplo, tratamiento aprobado por ISPM número

- Grados mínimos que reflejen la composición, pureza, calidad y medida del contenido .
- Conocimiento de Embarque o Guía Aérea de Carga.
- Certificado de Origen (Formulario A).
- Factura Comercial.
- Permisos de Exportación.
- Packing list.
- Declaración de Importación: La declaración de importación es obtenido de la CFIA.



Distribución física internacional

Canadá cuenta con más de 200 puertos y sub-puertos distribuidos a lo largo de sus costas; la mayoría están dotados con una infraestructura especializada en el manejo de diferentes tipos de mercancías.



“

EL TRANSPORTE INTERNACIONAL SE DESARROLLA DE CARTAGENA A VANCOUVER

Distribución física internacional

- País de origen: Colombia - Cartagena
- Destinatario, destino y número de orden: Ottawa, Canadá
- Puerto de entrada: Vancouver

Los servicios regulares de transporte marítimo desde Colombia se centralizan principalmente en los puertos del este: Halifax (Nueva Escocia), Montreal (Quebec) y Toronto (Ontario); y el puerto del oeste, Vancouver (Columbia Británica).

Líneas navieras con oferta de servicios a Canadá



Naviera	Puerto de Origen	Puerto Destino	Conexiones	Tiempo de tránsito (Días)
Zim	Cartagena	Vancouver	Kingston - Jamaica, Halifax - Canadá*	30
Hapag-Lloyd			Buenaventura - Colombia, Rodman - Panamá, Halifax - Canadá*	45
Cma Cgm			Manzanillo - Panamá*, Los Angeles - Estados Unidos, Halifax - Canadá*	77
One Line			Rodman - Panamá	27
Hapag-Lloyd	Buenaventura		Rodman - Panamá	31
Yang Ming Marine	Cartagena	Toronto	Halifax - Canadá*	8
Hamburg Sud			Nueva York - Estados Unidos*	9
Hapag-Lloyd			Halifax - Canadá*	10



Término de negociación Incoterm

DAP

La negociación realizada con el comprador se realizará bajo el término de negociación incoterm DAP ((Delivered At Place... named place of destination), donde entregamos la mercancía en el lugar acordado en destino sin descargar, para que el comprador realice los trámites de importación / nacionalización en Canadá de acuerdo con los requerimientos exigidos

DAP Delivered At Place/ Entregado en punto de destino

·Durante la operación, el vendedor es responsable de todos los gastos y riesgos, menos el de despacho de importación y la descarga en el lugar determinado.

·El comprador se ocupa solamente del despacho de importación y la descarga.

·Este Incoterm no obliga a contratar seguro, pero de hacerlo los gastos corresponderían al vendedor.



Empaque y embalaje

Empaque:

El producto en mención está empacado en bolsas de plástico con acabado mate de papel de aluminio compostable Doypack de pie de cremallera, diseñado para 250 gramos y con unas dimensiones de 8cm x 5cm x 25cm, especial para el empaque de frutas deshidratadas.

Embalaje:

Como empaque secundario se utilizan cajas de cartón corrugado de solapas de canal simple que contendrá los paquetes de fruta deshidratada. El tamaño de las cajas es de Largo 42 x Ancho 33 x Alto 20 cms

Pallet:

Se usarán pallets de 1.20 mts de largo x 0.80 mts de ancho y 0.80 mts de alto. Se utilizarán 4 soportes esquineros para cada esquina del pallet con medidas de 5 cm de ancho.



Estructura de costos

DESGLOSE DE COSTOS DE LA OPERACIÓN EN TRANSPORTE MARÍTIMO

CONCEPTO COSTOS EXPORTACIÓN		MARÍTIMO		
		Costo Unitario	Costo Total	TIEMPO (DÍAS)
	EMPAQUE	0,03	USD 123,00	2,00
	EMBALAJE	0,02	USD 78,00	1,00
	VALOR EXV	4,55	USD 17.481,00	3,00
PAIS EXPORTADOR	Costos Directos			
	UNITARIZACIÓN	0,011	USD 42,00	1,00
	MANIPULEO LOCAL EXPORTADOR	0,011	USD 42,00	
	DOCUMENTACIÓN	0,043	USD 165,00	
	TRANSPORTE (HASTA PUNTO DE EMBARQUE)	0,086	USD 330,00	
	ALMACENAMIENTO INTERMEDIO	0,000	USD 0,00	
	MANIPULEO PREEMBARQUE	0,019	USD 72,00	
	MANIPULEO EMBARQUE	0,021	USD 82,00	
	BANCAARIO	0,000	USD 0,00	
	AGENTES	0,032	USD 123,00	
	Costos Indirectos			
	ADMINISTRATIVOS - Costo Indirecto	0,005	USD 20,00	
	CAPITAL INVENTARIO	0,002	USD 8,04	
	SEGURO**		USD 119,37	
	COSTO DE LA DFI PAÍS EXPORTADOR	0,261	USD 1.003,41	
	VALOR: FCA No Incluye Embarque	4,732	USD 18.402,41	4,00
	VALOR: FAS No Incluye Embarque	4,732	USD 18.402,41	4,00
VALOR: FOB	4,814	USD 18.484,41	4,00	
TRÁNSITO INTERNACIONAL	TRANSPORTE INTERNACIONAL	0,573	USD 2.200,00	
	VALOR CFR	5,397	USD 20.684,41	4,00
	VALOR CPT	5,397	USD 20.684,41	4,00
	SEGURO INTERNACIONAL	0,035	USD 133,67	
	VALOR CIF	5,421	USD 20.818,08	4,00
	VALOR CIP	5,421	USD 20.818,08	4,00
	MANIPULEO DE DESEMBARQUE	0,021	USD 80,00	
	Costos indirectos			
	CAPITAL INVENTARIO	0,002	USD 9,05	
	COSTO DE LA DFI EN TRÁNSITO INTERNACIONAL	0,892	USD 3.426,13	
	VALOR DAP** No Incluye Desembarque	5,424	USD 20.827,13	4,00
	VALOR DAT	5,445	USD 20.907,13	4,00
PAIS IMPORTADOR	TRANSPORTE LUGAR CONVENIDO COMPRADOR	0,163	USD 650,00	
	ALMACENAMIENTO	0,091	USD 350,00	
	VALOR DAP***	5,684	USD 21.827,13	4,00

Valor comercial: tendría un aproximado de \$ 21 USD.

Tiempo de tránsito del transporte marítimo: es de 55 días

Tiempo de tránsito de Bogotá a Cartagena: es de 2 días

El tiempo total aproximado de la operación: es de 67 días con entrega en el punto acordado con el comprador en destino.